

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Волинський національний університет імені Лесі Українки
Географічний факультет
Кафедра туризму та готельного господарства

СИЛАБУС

вибіркового освітнього компонента

УПРАВЛІННЯ ТУРИСТИЧНИМИ ДЕСТИНАЦІЯМИ

підготовки	Бакалавр
спеціальності	242 Туризм і рекреація
освітньо-професійної програми	Туризм

**Силабус освітнього компонента «УПРАВЛІННЯ ТУРИСТИЧНИМИ
ДЕСТИНАЦІЯМИ»** підготовки бакалавра, галузі знань 24 Сфера
обслуговування, спеціальності 242 Туризм і рекреація, за освітньо-
професійною програмою Туризм.

Розробник: Безсмертнюк Т.П., доцент кафедри туризму та готельного
господарства, кандидат географічних наук.

Погоджено

Гарант освітньо-професійної програми:

Ільїн Л.В.

**Силабус освітнього компонента затверджено на засіданні кафедри
туризму та готельного господарства**
протокол № 1 від 29 серпня 2023 р.

Завідувач кафедри:

Ільїн Л.В.

I. Опис освітнього компонента

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітньо-професійна програма, освітній рівень	Характеристика освітнього компонента
Денна форма навчання	Галузь знань: 24 Сфера обслуговування Спеціальність: 242 Туризм і рекреація Освітньо-професійна програма: Туризм Освітній рівень: перший (бакалаврський)	Вибірковий
Кількість годин/кредитів 150/5		Рік навчання – 4
		Семестр – 8
		Лекції – 10 год.
		Практичні – 20 год.
		Самостійна робота – 110 год.
ІНДЗ: немає		Консультації – 10 год.
		Форма контролю: залік
Мова навчання		Українська

II. Інформація про викладача

ППП: Безсмертнюк Тарас Петрович

Науковий ступінь: кандидат географічних наук

Вчене звання: доцент кафедри туризму та готельного господарства

Посада: доцент кафедри туризму та готельного господарства

Контактна інформація викладача:

Номер мобільного зв'язку: 0667009523

Електронна адреса: bezsmertniuk.taras@vnu.edu.ua

Дні занять (посилання: <http://94.130.69.82/cgi-bin/timetable.cgi>)

III. Опис освітнього компонента

1. Анотація курсу.

Стихійний розвиток країн, міст і регіонів як туристичних дестинацій відходить у минуле, оскільки без наукового обґрунтування та моделювання неможливо реалізувати ефективну стратегію розвитку туристичного потенціалу регіону, передбачити, як саме буде відбуватися процес формування туристичного продукту, які зміни відбудуться у майбутньому і як саме туристична інфраструктура буде реагувати на нові виклики ринку. Щоб ефективно розвиватися, максимально використовувати свій конкурентний потенціал, вирізнятися на фоні інших дестинацій, туристичний центр повинен мати науково обґрунтовану стратегію сталого розвитку, яка виступає дорожньою картою для управління туристичною галуззю регіону в контексті загального соціально-економічного прогресу та екологічного благополуччя. При цьому система управління має вибудовуватися на контрольованій, комплексній та стійкій основі, з дотриманням принципів економічного, соціального та екологічного балансу. Завдяки такому підходу туризм може принести території значні економічні вигоди, не спричиняючи екологічних та соціальних проблем.

2. Пререквізити освітнього компонента.

Пререквізити освітнього компонента: базові знання з основ туризмознавства, менеджменту та маркетингу туризму.

3. Мета і завдання освітнього компонента.

Метою викладання освітнього компонента є формування у майбутніх фахівців з туризму наукового світогляду та спеціальних знань з теорії, методології й практики управління туристичними дестинаціями різного масштабу на засадах сталого розвитку.

Завдання освітнього компонента: засвоїти основи формування дестинацій,

принципи, функції та механізми управління ними; вивчити основні аспекти забезпечення конкурентоспроможності туристичних дестинацій різних рівнів в умовах забезпечення їх сталого розвитку; набути практичних вмінь і навичок використання інструментів маркетингу в діяльності туристичної дестинації; вивчити і використовувати кращі вітчизняні та світові практики формування та управління розвитком туристичних дестинацій.

4. Результати навчання (компетентності).

Загальні компетентності:

ЗК 09. Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми;

ЗК 13. Здатність планувати та управляти часом.

Фахові компетентності:

ФК 19. Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів;

ФК 21. Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту;

ФК 24. Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал.

Результати навчання:

РН 4. Пояснювати особливості організації рекреаційно- туристичного простору;

РН 7. Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт;

РН 17. Управляти своїм навчанням з метою самореалізації в професійній туристичній сфері.

5. Структура освітнього компонента.

Назви змістових модулів і тем	Усього	Лек.	Практ.	Сам. роб.	Конс.	Форма контролю* /Бали
Змістовий модуль 1. Основи функціонування туристичних дестинацій						
Тема 1. Туристична дестинація як елемент системи туризму	15	2	2	10	1	ДС, РМГ/10
Тема 2. Туристичні ресурси як формоутворюючий елемент туристичної дестинації	15	2	2	10	1	ДС, РМГ/10
Разом за змістовим модулем 1	30	4	4	20	2	20
Змістовий модуль 2. Управління туристичними дестинаціями						
Тема 3. Сутність управління туристичними дестинаціями. Діяльність управління туристичними дестинаціями	25	2	2	20	1	ДС, РМГ/10
Тема 4. Інтеграційні процеси в туристичних дестинаціях	15	2	2	10	1	ЗПР, УО/10
Тема 5. Стратегічне планування розвитку туристичних дестинацій	13	–	2	10	1	ДП, ДС/10
Тема 6. Кластерний підхід в управлінні туристичними дестинаціями	13	–	2	10	1	ДП, ДС/10
Тема 7. Конкурентоспроможність туристичних дестинацій	13	–	2	10	1	ЗПР, УО/10
Разом за змістовим модулем 2	79	4	10	60	5	50
Змістовий модуль 3. Маркетинг туристичних дестинацій						
Тема 8. Управління маркетингом туристичних дестинацій	15	2	2	10	1	ДС, РМГ/10

Тема 9. Бренд-менеджмент туристичної дестинації	13	–	2	10	1	ДП, ДС/10
Тема 10. Карт-система формування та просування турпродукту дестинації	13	–	2	10	1	ЗПР, УО/10
Разом за змістовим модулем 3	41	2	6	30	3	30
Усього годин / Балів	150	10	20	110	10	100

*Форми контролю: ДС – дискусія; РМГ – робота в малих групах; ЗПР – захист практичної роботи; УО – усне опитування; ДП – доповідь з презентацією.

6. Завдання для самостійного опрацювання.

№ п/п	Тематика	К-сть годин
1	Туристична дестинація як елемент системи туризму	10
2	Туристичні ресурси як формують елемент туристичної дестинації	10
3	Сутність управління туристичними дестинаціями. Діяльність управління туристичними дестинаціями	20
4	Інтеграційні процеси в туристичних дестинаціях	10
5	Стратегічне планування розвитку туристичних дестинацій	10
6	Кластерний підхід в управлінні туристичними дестинаціями	10
7	Конкурентоспроможність туристичних дестинацій	10
8	Управління маркетингом туристичних дестинацій	10
9	Бренд-менеджмент туристичної дестинації	10
10	Карт-система формування та просування турпродукту дестинації	10
Усього		110

IV. Політика оцінювання

Основні принципи організації поточного й підсумкового контролю знань здобувачів освіти розкриває «Положення про поточне та підсумкове оцінювання знань здобувачів освіти Волинського національного університету імені Лесі Українки» (посилання: https://vnu.edu.ua/sites/default/files/2022-07/Polozh_pro_otzin_%D1%80%D0%B5%D0%B4%2B%D0%9C%D0%95%D0%94.pdf).

Політика викладача щодо здобувача освіти

Студент зобов'язаний в повному обсязі оволодіти знаннями, вміннями, практичними навичками та компетентностями з освітнього компонента. При вивченні освітнього компонента необхідно спиратися на конспект лекцій, рекомендовану основну та додаткову навчальну, наукову літературу. Вітається використання інших джерел з альтернативними поглядами на ті чи інші питання задля формування продуктивної дискусії з проблем навчальної дисципліни. Високо оцінюється прагнення здобувачів вищої освіти: активно працювати на практичних заняттях (брати участь в обговоренні дискусійних питань); повною мірою долучатися до активних форм навчання; відпрацьовувати пропущені практичні заняття.

Студент зобов'язаний відвідувати заняття всіх видів відповідно до встановленого розкладу з метою поточного та підсумкового оцінювання знань, не запізнюватися, мати відповідний зовнішній вигляд. У разі відсутності через хворобу надати відповідну довідку. Здобувач вищої освіти повинен дотримуватися навчальної етики, поважно ставитися до учасників процесу навчання, бути толерантним, доброзичливим, виваженим у спілкуванні зі студентами та викладачами, уважним і дотримуватися дисципліни та часових (строкових) параметрів навчального процесу.

Недопустимо: пропуски та запізнення на заняття; користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття (крім випадків,

передбачених методичними рекомендаціями викладача); списування та плагіат; несвоєчасне виконання поставленого завдання, наявність незадовільних оцінок за 50% і більше зданого теоретичного і практичного матеріалу.

Політика щодо академічної доброчесності

Обов'язковою вимогою є дотримання норм академічної доброчесності. Дотримання принципів академічної доброчесності здобувачами освіти передбачає: самостійне виконання навчальних завдань поточного та підсумкового контролю без використання зовнішніх джерел інформації (наприклад, окрім випадків, дозволених викладачем, підготовки практичних завдань під час заняття); надання достовірної інформації про результати власної (наукової) діяльності, використані методики досліджень і джерела інформації. Списування під час модульних контрольних робіт та екзамену заборонені (в т. ч. із використанням мобільних пристроїв). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час онлайн тестування.

Політика, стандарти та процедури дотримання академічної доброчесності у Волинському національному університеті імені Лесі Українки знайшли своє відображення в «Кодексі академічної доброчесності Волинського національного університету імені Лесі Українки» (посилання: <https://ra.vnu.edu.ua/wp-content/uploads/2020/11/Kodeks-akademichnoyi-dobrochesnosti.pdf>).

Вимоги до академічної доброчесності визначаються Положенням про систему запобігання та виявлення академічного плагіату у науково-дослідній діяльності здобувачів вищої освіти і науково-педагогічних працівників Волинського національного університету імені Лесі Українки (посилання: <http://ra.vnu.edu.ua/wp-content/uploads/2022/03/polozhennya-pro-antyplagiat.pdf>).

Політика щодо дедлайнів та перескладання

Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Пропущені заняття відпрацьовувати у визначений викладачем час. Перескладання будь-яких видів робіт, передбачених силабусом освітнього компонента, з метою підвищення підсумкової модульної оцінки, не дозволяється.

Політика щодо зарахування результатів формальної, неформальної та інформальної освіти

Результати навчання, здобуті шляхом формальної, неформальної та/або інформальної освіти, визнаються у Волинському національному університеті імені Лесі Українки шляхом валідації (посилання: https://ed.vnu.edu.ua/wp-content/uploads/2022/08/2022_%D0%92%D0%B8%D0%B7%D0%BD%D0%B0%D0%BD%D0%BD%D1%8F_%D1%80%D0%B5%D0%B7%D1%83%D0%BB_%D1%82%D0%B0%D1%82%D0%B2_%D0%92%D0%9D%D0%A3_i%D0%BC._%D0%9B.%D0%A3._%D1%80%D0%B5%D0%B4.pdf).

Визнанню можуть підлягати такі результати навчання, отримані в неформальній освіті, які за тематикою, обсягом вивчення та змістом відповідають як освітньому компоненту в цілому, так і його окремому розділу, темі (темам), індивідуальному завданню, контрольній роботі тощо, які передбачені програмою (силабусом) освітнього компонента.

Визнання результатів навчання, отриманих у неформальній та/або інформальній освіті, відбувається в семестрі, що передує семестру початку вивчення освітнього компонента, або під час вивчення ОК, але довший термін, наприклад, не пізніше 01 грудня та 01 травня, враховуючи ймовірність непідтвердження здобувачем результатів такого навчання.

V. Підсумковий контроль

Форма підсумкового контролю – залік. Залік викладач виставляє за результатами поточної роботи за умови, що здобувач освіти виконав ті види навчальної роботи, які визначено силабусом. У випадку, якщо здобувач освіти не відвідував окремі аудиторні

заняття (з поважних причин), на консультаціях він має право відпрацювати пропущені заняття та добрати ту кількість балів, яку було визначено на пропущені теми. У дату складання заліку викладач записує у відомість суму поточних балів, які здобувач освіти набрав під час поточної роботи (шкала від 0 до 100 балів). У випадку, якщо здобувач освіти протягом поточної роботи набрав менше як 60 балів, він складає залік під час ліквідації академічної заборгованості в усній формі. У цьому випадку бали, набрані під час поточного оцінювання, анулюються. Максимальна кількість балів на залік під час ліквідації академічної заборгованості, як правило, 100.

Перелік питань до заліку

1. Сучасні підходи до визначення поняття «туристична дестинація». Принцип міждисциплінарності в дослідженні туристичних дестинацій.
2. Типологія туристичних дестинацій.
3. Життєвий цикл туристичних дестинацій.
4. Інфраструктура туристичної дестинації.
5. Туристична дестинація як об'єкт управління.
6. Принципи управління туристичною дестинацією.
7. Особливості діяльності організацій з управління туристичними дестинаціями національного рівня.
8. Особливості діяльності організацій з управління туристичними дестинаціями регіонального рівня.
9. Особливості діяльності організацій з управління туристичними дестинаціями місцевого рівня.
10. Правовий статус, фінансування і структура організацій з управління туристичними дестинаціями.
11. Особливості інтеграційний процесів у розвитку туристичних дестинацій.
12. Мережеві форми кооперації в туристичній дестинації.
13. Стратегічні альянси як форма співпраці в туристичній дестинації.
14. Роль стратегічного планування у розвитку туристичних дестинацій.
15. Основні етапи стратегічного планування розвитку туристичної дестинації.
16. Економічна сутність туристичного кластеру.
17. Класифікація туристичних кластерів і стадії їх розвитку.
18. Технологія формування туристичного кластера.
19. Концептуальні основи конкурентоспроможності туристичних дестинацій.
20. Методи оцінювання конкурентоспроможності та привабливості туристичних дестинацій.
21. Напрями підвищення конкурентоспроможності туристичних дестинацій.
22. Зміст маркетингу туристичних дестинацій.
23. Формування маркетингової стратегії туристичних дестинацій.
24. Формування комплексу маркетингових комунікацій туристичних дестинацій.
25. Сутність бренду туристичної дестинації.
26. Неформалізовані бренди туристичних дестинацій.
27. Формалізовані бренди туристичних дестинацій.
28. Дестинація – продукт споживання як основа впровадження карт-системи.
29. Механізм дії карт-системи дестинацій.
30. Типи карток турпродукту дестинацій

VI. Шкала оцінювання

Оцінка знань здобувачів освіти здійснюється за 100-бальною шкалою:

Оцінка в балах	Лінгвістична оцінка
90–100	Зараховано
82–89	
75–81	
67–74	
60–66	
1–59	Незараховано (необхідне перескладання)

VII. Рекомендована література та інтернет-ресурси

Основна:

1. Дудяк Р. П., Бугіль С. Я., Ступень Р. М. Маркетинг у туризмі : навч. посіб. Львів : Галицька видавнича спілка, 2021. 360 с.
2. Корж Н. В., Басюк Д. І. Управління туристичними дестинаціями : підручник. Вінниця : «ПП«ТД Едельвейс і К», 2017. 322 с.
3. Леоненко Н. А. Державне регулювання туристичної сфери: теорія, методологія, практика : монографія. Харків : Вид-во НУЦЗУ, 2021. 325 с.
4. Мазаракі А. А., Ткаченко Т. І., Мельниченко С. В. та ін. Туристичні дестинації (теорія, управління, брендинг) : монографія. К. : Київ. нац. торг.- екон. ун-т, 2013. 388 с.

Додаткова:

1. Барибіна Я. Роль інформаційно-комунікаційної складової в управлінні туристичною дестинацією. Економічний аналіз. 2020. Том 30. № 1. Частина 1. С. 15–21.
2. Безсмертнюк Т. П. Сталій розвиток туризму на природоохоронних територіях: управлінський аспект. *Colloquium-journal*. № 22 (109), 2021. Część 2. Warszawa. Polska. С. 4–6.
3. Безсмертнюк Т. П., Мельничук М. М. Державне регулювання туристичної діяльності в Україні: ретроспективний аналіз. *Регіон – 2020: суспільно-географічні аспекти* : матеріали міжнародної науково-практичної конференції студентів, аспірантів та молодих науковців (м. Харків, 2–3 квітня 2020 р.) / Гол. ред. колегії Л. М. Немець. Харків : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2020. С. 17–20.
4. Буднікевич І. М., Баранюк Д. С., Крупенна І. А. Загрози та можливості розвитку туристичних дестинацій у сучасних умовах: маркетинговий аспект. Вісник Хмельницького національного університету 2020, № 5. С. 42–48.
5. Дибчук Л. В. Маркетингове управління діяльністю вітчизняних суб'єктів господарювання на ринку туристичних послуг України. Вісник Хмельницького національного університету. 2021. № 5, Том 1. С. 252–257.

Інтернет-ресурси:

1. Бібліотека Волинського національного університету імені Лесі Українки : веб-сайт. URL: <https://library.vnu.edu.ua/> (дата звернення: 27.08.2023).
2. Національна бібліотека України імені В. І. Вернадського : веб-сайт. URL: <http://www.nbuv.gov.ua> (дата звернення: 27.08.2023).
3. Туристична бібліотека «Все про туризм». URL: <https://tourlib.net/ua.htm> (дата звернення: 27.08.2023).